

### **Warum benötigt man Competitive Intelligence (kurz CI)?**

Unternehmen und Märkte sind immer stärker von schnell wechselnden Trends und Technologien betroffen. Dies trifft insbesondere auf Branchen zu, für die Zeit ein kritischer Erfolgsfaktor ist.

Die Fähigkeit eines Unternehmens, Wettbewerbsvorteile durch „Competitive Intelligence“ zu erringen, spielt eine große Rolle und ist eine wichtige Voraussetzung für den nachhaltigen Unternehmenserfolg.

CI hilft entscheidungsrelevantes Wissen über den Wettbewerb und die Industrie zu gewinnen. Denn Managemententscheidungen sind letztendlich nur so gut, wie die Informationen, auf denen sie basieren.

Oder wie man sagt: Ohne CI im Wettbewerb zu bestehen ist wie ein Rennen, bei dem man nicht auf die anderen Läufer achtet.

### **Was ist Competitive Intelligence?**

Der Begriff „Intelligence“ stammt aus dem militärischen Sprachschatz und wird am treffendsten mit Früh- bzw. Feindaufklärung übersetzt. Ohne „Aufklärung“ kann kein Feldherr seine Truppen in die richtige Ausgangsposition manövrieren bzw. für die eigenen Truppen Vorteile gegenüber dem Gegner erringen.

Diese „Aufklärung“ benötigt auch ein Unternehmen, um sich optimal zu positionieren. Aufklärung in diesem Zusammenhang bedeutet: Informationen über heutige und zukünftige Märkte, Wettbewerber, Kunden, Technologien, etc.

CI ist jedoch nicht nur einfach eine Methode, um bestimmte Informationen über einen Wettbewerber herauszufinden, sondern ein kontinuierlicher Prozess des Aufspürens, Sammelns und systematischer Analyse von öffentlich verfügbaren Daten.

Dieser Prozess ist eng mit der strategischen Planung eines Unternehmens verkettet. Er unterstützt die Unternehmensstrategie, die auf die Gewinnung neuer Kunden und Marktanteile, der Entwicklung neuer Produkte und einer hervorragenden Ausstattung ausgerichtet ist.

Aber alle diese Aktivitäten werden mangelhaft ausgeführt, wenn keine relevanten Informationen vorliegen, die diese Strategien untermauern. Der Fokus liegt hierbei auf der Umwandlung dieser Informationen in entscheidungsrelevantes Wissen.

### **Was ist der Vorteil, wenn ich Competitive Intelligence einsetze? Was ist der Kosten/Nutzen Effekt?**

CI unterstützt Entscheidungsträger dabei, die Strategie des Wettbewerbs zu verstehen, damit in der Zukunft entscheidende Gegenmaßnahmen getroffen werden können. Prognosen zu stellen, effektive Wettbewerbsstrategien zu definieren und zu realisieren sowie über kritische Belange systematisch zu informieren sind ein Teil davon. Hierbei werden u.a. auch Real-time Informationen genau wie Primär- und Sekundärwissen integriert.

In Zeiten von Informationsüberlastung, knapper Ressourcen und eines dynamischen, globalen und stetig wachsenden Wettbewerbs ist CI eine Leistung, auf die kein Unternehmen verzichten kann.

Unternehmen, die CI einsetzen, profitieren von optimierten Entscheidungen, Kostenvorteilen sowie Umsatzwachstum.

CI kann nicht die Zukunft vorhersagen, hilft aber dabei, den „Mitbewerber“ und dessen Vorgehensweise besser zu verstehen und die kritischen Geschäftselemente im Unternehmen zu schützen.

**Fragen? Bitte kontaktieren Sie uns unter 06703 – 301690 oder besuchen Sie unsere Webseite [www.infoplusdaten.net](http://www.infoplusdaten.net) für weitere Informationen zu unseren Leistungen.**

Quellen: Industry Canada, Eigene

